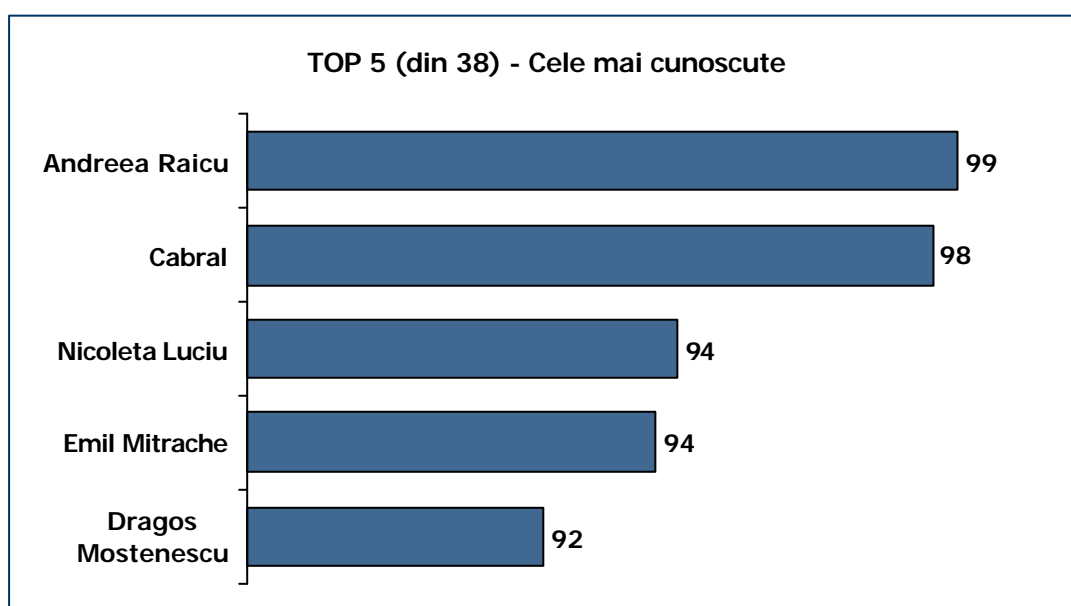




Seriilele romanesti de televiziune lanseaza vedete care trezesc interesul romanilor

Bucuresti, 19 februarie 2010 - GfK Romania a realizat in luna februarie un studiu online de masurare a notorietatii si popularitatii de care se bucura actorii romani care au avut roluri principale in cele mai recente seriale romanesti de televiziune, productie 2009. Selectia acopera un numar de 38 actori din urmatoarele seriale: Regina, Ingerasii, Aniela, State de Romania, Efect 30, Trasniti in NATO, Fete de Maritat, Fetele Marinalului, Nimeni nu-i Perfect. Studiul a fost aplicat pe propriul panel de respondenti online – **askGfK** - numarul participatilor la sondaj fiind de 500, esantion reprezentativ pentru populatia urbana utilizatoare de Internet, cu varsta cuprinsa intre 15 si 54 ani.

Respondentii au recunoscut, in medie, doua treimi dintre vedetele serialelor romanesti listate, Andreea Raicu, Cabral si Nicoleta Luciu detinand capul de afis. Interesant este insa de urmarit lista tuturor celor 10 numiti, printre care s-au mai aflat Dana Rogoz, Alexandru Papadopol sau Adela Popescu. In general, sunt actori cu experienta mare in lumea televiziunii care s-au lansat in seriale de comedie, alte emisiuni speciale sau in telenovele. Mergand mai departe cu evaluarile celor mai plictisitoare vedete respectiv, cele mai interesante, putem spune ca inca nu exista vedete romanesti de care publicul sa se fi plictisit. Respondentii au fost ingaduatori in evaluarile celor mai cunoscute vedete care au avut roluri principale in seriile romanesti. Andreea Raicu, Cabral si Nicoleta Luciu sunt vedete foarte cunoscute, care plac mult publicului si care sunt mult mai mediatizate decat ceilalti, dar intr-o maniera care nu deranjeaza.

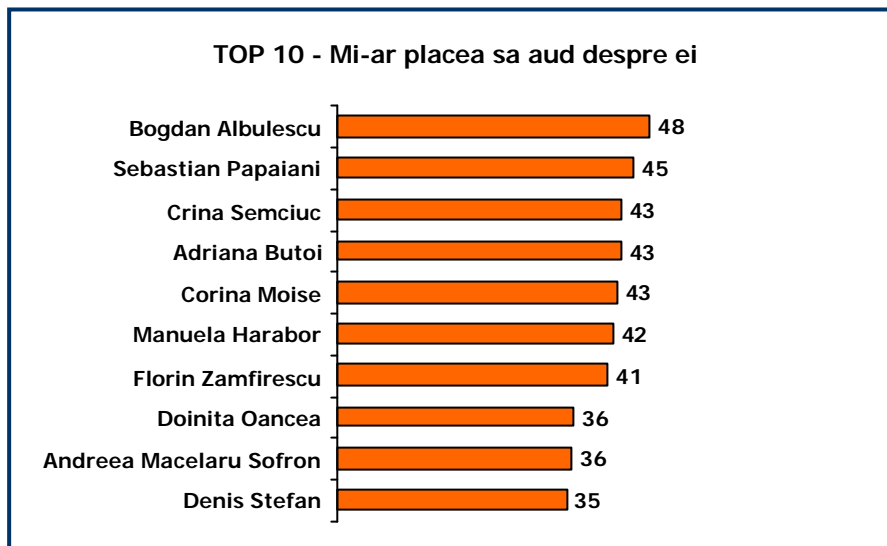


Pe de alta parte, exista si destul de multe vedete foarte cunoscute si apreciate si despre care romanii doresc sa afle mai multe pentru ca nu sunt suficient de mediatizate, cum este cazul lui Sebastian Papaiani sau lui Camen Tanase. Ele sunt cunoscute datorita experientei lor profesionale in lumea teatrului sau filmului.

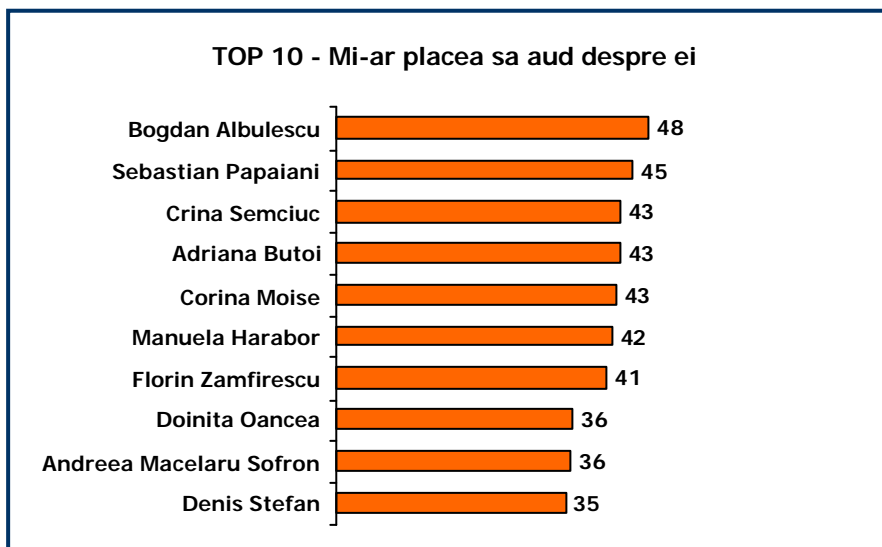
Sunt multe vedete ale serialelor romanesti de televiziune care sunt cunoscute, plac dar nu toate trezesc interesul publicului. Pozitia respondentilor a fost de indiferenta in ceea ce priveste prezenta in canalele media a informatiilor despre ele – au o prezenta moderata in presa si nici nu este nevoie de mai mult. Acest



grup de vedete este cel mai larg si cuprinde actori de toate varstele, cu experienta in acest domeniu. Vom aminti doar cativa dintre ei, lista fiind mult mai lung: Alexandru Papadopol, Adela Popescu, Constantin Cotimanis, Gheorge Visu, Mihai Petre.



Exista si un al patrulea grup de vedete, de data aceasta actori nu foarte cunoscuti (au obtinut o evaluare sub media generala), dar cu potential pentru a fi mediatizati si a deveni populari. Romanii care i-au recunoscut si ii plac isi doresc sa afle mai multe despre ei. Sunt actori tineri, o parte dintre ei fiind deja distribuiti in mai multe seriale de televiziune: Bogdan Albuлесcu, Manuela Harabor, Andreea Patrascu. Potentialul lor de a deveni vedete este confirmat si de prezenta lor in topul vedetelor pe care respondentii le considera potrivite pentru a fi imaginea uneia dintre marcile lor preferate, alaturi de vedete foarte cunoscute, ca Nicoleta Luciu si Andreea Raicu.





GfK România

Ultimii in lista celor mai cunoscute vedete de seriale romanesti se afla actori care sunt la debut, printre ei aflandu-se Adriana Butoi, Ana Maria Lazar, Corina Moise. Cu siguranta, acesti actori vor deveni mai cunoscuti pe masura ce experienta lor cu televiziunea va creste si vor fi distribuiti si in alte seriale. Ramane ca timpul sa ne arate cat de mult romanii isi vor dori sa afle mai multe despre ei.

GfK România

GfK România, fondata în 1992, este parte integranta a Grupului GfK. De peste 8 ani, GfK România este institutul numărul 1 de cercetare de piață din România. Activitățile sale sunt structurate în cinci segmente: Custom Research - cercetare cantitativa si calitativa Ad Hoc pentru o arie larga de industrii (bunuri de larg consum, telecomunicatii si IT, finante, retail, turism, auto, bunuri industriale), Consumer Tracking - cercetare continua pentru bunuri de larg consum, Retail and Technology - cercetare continua pentru bunuri de folosinta îndelungata, Media - cercetare calitativa si cantitativa pe consumul de produse media si Healthcare – cercetare calitativa si cantitativa în toate domeniile medicale.

Înființat în urma cu 75 de ani ca prima companie de cercetare de piață în Germania, Grupul GfK are azi mai mult de 150 de sucursale în 100 de țări de pe cinci continente. Grupul GfK este una din cele mai mari organizații de cercetare de piață din lume. Pentru informații suplimentare, vizitați website-ul: www.gfk-ro.com

Persoana de contact: Raluca Bob, PR Specialist GfK Romania; Mobil: 0745 12 12 31; E-mail: raluca.bob@gfk.com